



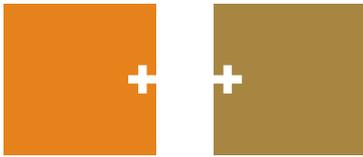
Werbeberatung und Umsetzung



ZWEIplus

JUTTA RATH + BEA KRAUSE

MEIERSTRASSE 25
23558 LÜBECK
FON 0451 · 203 38 38
MOBIL 0160 · 800 22 50
artdirector@beakrause.de
www.beakrause.de



ZWEIplus:

Die Leistungen einer Werbeagentur, nur kompakter!

Grafikdesignerin Bea Krause und Texterin Jutta Rath arbeiten seit Jahren erfolgreich an gemeinsamen Projekten. Indem sie ihr Know-how zusammenführen, bieten sie mit Netzwerkpartnern wie Webdesignern, Fotografen, Illustratoren und Druckereien alle Dienstleistungen einer Werbeagentur an.

Beide haben langjährige Erfahrung in Sachen strategischer Markenkommunikation und Werbeaufträgen für große, mittelständische und kleine Unternehmen.

Unser Angebot auf einen Blick

- **Namensentwicklung, Logogestaltung, Geschäftsausstattung** ganz nach Ihrem Herzen und Ihrer Positionierung.
- **Broschüren**, in denen man gerne blättert und die man tatsächlich liest.
- **Flyer**, die nicht gleich in den Papierkorb fliegen.
- **Anzeigen und Plakate**, die anderen auffallen und die Ihr Know-how auf den Punkt bringen.
- **Kundenmagazine und Mitarbeiterzeitschriften**, mit denen Sie Inspirationen nach innen und außen tragen.
- **Websites** mit Kicks und Clicks.

Was wir sonst noch gerne tun

Mitdenken, wenn´s darum geht, Ihre Produkte und Dienstleistungen nach vorn zu bringen.

Ideen entwickeln für starke Messe-Auftritte und ungewöhnliche Events.

Motivieren, dass der gesamte werbliche Auftritt durch eine klare und wiedererkennbare Gestaltungslinie geprägt ist, die Unternehmen und Zielgruppe anspricht.

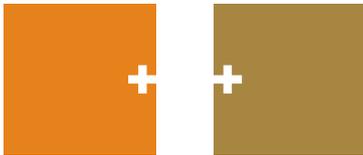
Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

ZWEIplus

JUTTA RATH + BEA KRAUSE

MEIERSTRASSE 25
23558 LÜBECK

FON 0451 · 203 38 38
MOBIL 0160 · 800 22 50
artdirector@beakrause.de
www.beakrause.de



Bea Krause arbeitet als freiberufliche Grafikdesignerin

Das Berufliche

Ihr sicheres Gespür für Gestaltung und Ästhetik bilden die Basis für Bea Krauses Arbeit. Hinzu kommen ihre konzeptionelle und beraterische Stärke, umfangreiche Produktionskenntnisse und natürlich ihre langjährige Praxis. Corporate Design wird von ihr mit einem ganzheitlichen Blick auf das jeweilige Unternehmen und dessen Zielgruppe entwickelt.

Bea Krause war als Art Directorin beim Springer-Verlag langjährig verantwortlich für den werblichen Auftritt des Hamburger Abendblattes: Vertriebs- und Anzeigenwerbung, Events und Messen, Ladenbau, Immobilien-, Reise-, Stellen-, und KFZ-Werbung, Werbung für Zielgruppen aller Art.

Mehrere Jahre arbeitete Bea Krause als Grafikerin und Designerin bei der Deutschen Airbus. Projekte in der Industrial Design-Abteilung, u.a. auch vor Ort im Airbus-Werk in Toulouse und arbeitete eng zusammen mit der PR-Abteilung in Hamburg.

Das Plus

Weniger ist oft mehr! Und genau darin liegt die Kunst, nämlich die Botschaften zu reduzieren und auch visuell auf den Punkt zu bringen.

Jutta Rath arbeitet als freie Ideengeberin und Texterin

Das Berufliche

Jede Textarbeit hat ihre eigene Herausforderung. So filtert Jutta Rath die speziellen Botschaften ihrer Kunden heraus und entwickelt daraus klare, nachvollziehbare Konzepte und Texte, die man auch gerne liest. Und die neugierig machen auf mehr.

Seit elf Jahren ist sie selbstständig und unterstützt Unternehmen (von sehr klein bis sehr groß!) bei ihrem werblichen Auftritt.

Jutta Rath arbeitete lange Jahre als Creative Director in Werbung und PR, zuletzt acht Jahre bei Edelman Deutschland. Sie entwickelte strategisch-kreative Konzepte für Marken wie Langnese, Iglo, Milka, Heinz, Lavazza, Varta, Loewe-TV, Novartis, Dove und viele mehr.

Das Plus

Was nützen abstrakte Leitbilder?
Ich will Visionen, mit denen ich meine Schuhe besohlen kann!

ZWEIplus

JUTTA RATH + BEA KRAUSE

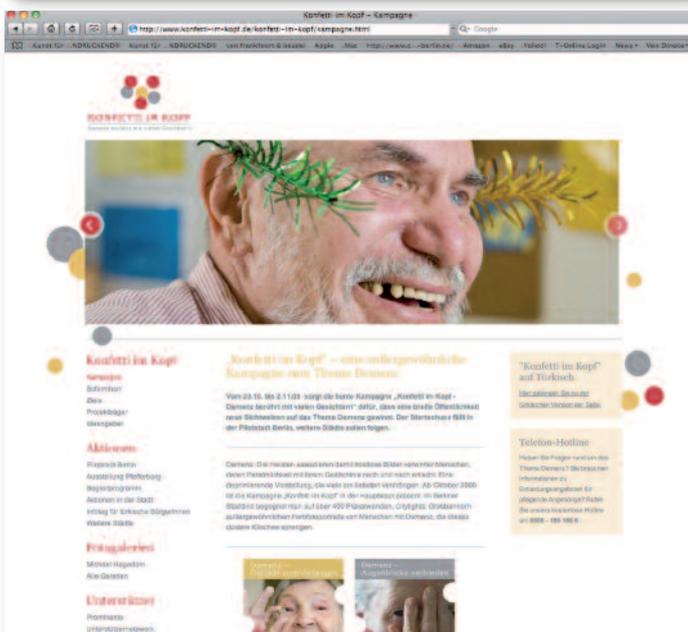
MEIERSTRASSE 25
23558 LÜBECK
FON 0451 · 203 38 38
MOBIL 0160 · 800 22 50
artdirector@beakrause.de
www.beakrause.de

Konfetti im Kopf

Demenz ist eigentlich ein belastendes Thema. Die große, bunte Kampagne KONFETTI IM KOPF überzeugte die breite Öffentlichkeit in Berlin und Hamburg davon, dass Menschen mit Demenz in die Mitte unserer Gesellschaft gehören und trotz ihrer schweren Situation Lebensfreude ausstrahlen. Schirmherr von KONFETTI IM KOPF ist Prof. Dr. Roman Herzog.

ZWEIplus entwickelte den gesamten Kommunikationsauftritt für KONFETTI IM KOPF, inklusive Logo, Geschäftsausstattung, Website-Struktur und Texte, Anzeigenkampagne, Großbanner, Plakate, diverse Broschüren, Kalender, PR-Konzept und PR-Texte.

Die Resonanz auf die Kampagne war so groß, dass die Aktion jetzt auch in weiteren Städten Flagge zeigt und mehrere namhafte Preise gewonnen hat. Darauf sind wir stolz!



Italienisch für Anfänger: Kundenzeitschrift Lavazza

Die Marke Lavazza wollte die deutschen Lavazza-Bars mit einer monatlichen Kundenzeitschrift versorgen. Einerseits sollte „Il Corriere“ Informationen zur Marke liefern und immer wieder ihr italienisches Flair ins Spiel bringen, andererseits aber auch die Faszination der Kaffeewelt transportieren. Im typisch italienischen Zeitungsformat etablierte sich „Il Corriere“ schnell als gern gelesenes Blatt zum aromatischen Espresso.



Lübeck kriegt sein Chinatown: Das Shanghai

Das Shanghai war seit Jahrzehnten Lübecks erstes chinesisches Restaurant am Platz. Mit dem Umzug in die neue Location am Koberg sollte mit neuem Auftritt und neuen Küchentrends konsequent eine junge, design- und lifestyle-orientierte Zielgruppe angesprochen werden, ohne die Stammgäste zu verschrecken. Eine spannende und vor allem umfassende Aufgabe für ZWEIplus. Rechtzeitig zur Einweihung strahlten dann Logo, Geschäftsausstattung, Anzeigen, Website, Speisekarten, sogar die beleuchtete Fassadenbeschilderung in diesem sympathisch-edlen Look, der das Shanghai so einzigartig macht.



Kundenakquise vom Feinsten: Das Magazin „cases“

Für die Unternehmensberatung Lischke Consulting setzten wir das Magazin „cases“ grafisch und textlich um. Als sehr wertiges Akquise-Tool für große Unternehmen landet „cases“ inzwischen zwei bis drei Mal im Jahr auf etwa 2.000 Schreibtischen wichtiger Entscheider. Mit dem redaktionell aufgemachten Magazin gelingt es uns, wirtschaftlich relevante Themen wie „Grünes Geld“ oder „Innovationskultur“ unterhaltsam und gestalterisch auf den Punkt zu bringen. Und selbstverständlich präsentieren wir ganz nebenbei die Kompetenz und das Angebotsspektrum unseres Auftraggebers!



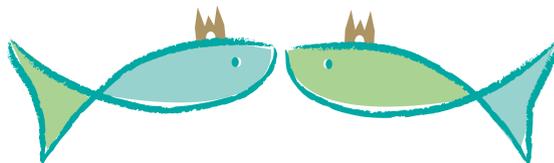
Golfen nur mit Platzreife: Corporate Design

Einer der renommiertesten Golfclubs in Hamburg, der „Golfclub Hamburg-Walddörfer“ wollte nicht nur mit seinem schönen Ambiente punkten, sondern auch seinen werblichen Auftritt dem edlen Sport anpassen. Die Herausforderung bestand darin, ein stilvolles, zeitgemäßes Corporate Design mit hohem Wiedererkennungswert zu schaffen und gleichzeitig bestehende, traditionsreiche Gestaltungselemente klug und schlüssig zu integrieren. Am Ende des Prozesses präsentierten sich sämtliche Werbemittel von der Geschäftsausstattung über Imagebroschüre, Mitgliederverzeichnis sogar bis zur Club-Flagge im neuen Erscheinungsbild. Platzreife auf der ganzen Linie!



Knutschende Fische auf dem Lübecker Wochenmarkt: Logoentwicklung, Corporate Design und Wagengestaltung

Was wäre der Norden ohne frische Fische? Gross ist ein Familienunternehmen in der vierten Generation, das die Lübecker auf dem Wochenmarkt mit frischem Fisch, Marinaden und Salaten verwöhnt. Die tolle Qualität der Produkte sollte nun auch in einem neuen Gesamtauftritt sichtbar werden. Gemeinsam mit dem Kunden wurde ein fangfrisches Corporate Design, inklusive Logo, Namensentwicklung, Claim und Anzeigen entwickelt. Der neue Look mit den „knutschenden Fischen“ kam nicht nur bei den Kunden bestens an. Der neu gestaltete Verkaufswagen fiel auf der Autobahn einem Motivscout auf, der für eine ZDF-TV-Serie arbeitete. Und so kam es, dass der Gross Verkaufswagen zum Fernsehstar wurde und so „ganz gross“ rauskam.



Auf den Lübecker Wochenmärkten!

Marli Meesenkaserne	Mo. und Do. 8.00 bis 13.00 Uhr
Brolingplatz	Mi. und Sa. 8.00 bis 13.00 Uhr
Schlutup	Mittwoch von 8.00 bis 13.00 Uhr
Hanseplatz	Freitag von 8.00 bis 13.00 Uhr
Buntekuh	Freitag von 14.00 bis 17.00 Uhr

Großes Fischbuffet am Samstag, den 6.10.2012 um 18 Uhr im Gemeinschaftshaus Rangenberg in Lübeck, p.P. 19,- €. Begleitet vom Shantychor „Möwenschiet“. Einlass 17.30 Uhr. Wir bitten um Reservierung!



GROSS' FISCH'

Wir setzen dem Fisch die Krone auf

Telefon 04 51 30 52 10
mail@gross-fische.de + www.gross-fische.de

50 Jahre Nordgetreide – im Licht des Weltgeschehens

Unser langjähriger Kunde Nordgetreide feierte sein 50-jähriges Jubiläum – nicht nur mit einem rauschenden Fest in der Lübecker Musik- und Kongresshalle. Er wünschte sich auch eine ungewöhnliche, unterhaltsame, aber gleichzeitig informative Jubiläumsbroschüre. Eine spannende Aufgabe, die wir mit viel Elan anpackten. Jedes Jahrzehnt der Firmengeschichte haben wir zusammen mit dem Kunden beleuchtet, immer auf der Suche nach interessanten Stories und passenden Fotos. Diese Firmengeschichte haben wir dann eingebettet in das bebilderte Weltgeschehen des jeweiligen Jahrzehnts, sodass die wertige Broschüre gleichzeitig eine Zeitreise war, die bei den Lesern sehr gut ankam. Bei unserem Kunden auch ;-)



60er Jahre

Manche schreiben Geschichte auf dem Mond, andere in Lübeck.

Kleine Fische in der Phase des Wirtschaftswunders sind die 50er Jahre in Deutschland ein tolles Jahrzehnt. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich. Die 50er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich. Die 50er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

Zwei helle Köpfe treffen sich, haben eine zündende Idee und legen die Basis für ein solides Unternehmen.

W

Wie per Schiff angeliefert werden und nach einer langen Meeresreise in der Nordsee ankommen. Die ersten Jahre sind geprägt durch die schwierigen Bedingungen der Nachkriegszeit. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

Die 50er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

Die 60er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

Die 70er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

Die 80er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

Die 90er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

Die 00er Jahre sind die Zeit der Wirtschaftswunder. Die Menschen sind optimistisch und 1950 wird die deutsche Wirtschaft wieder aufgebaut. Die Wirtschaft boomt und die Menschen sind glücklich.

ZWEIplus

JUTTA RATH + BEA KRAUSE

JUTTA RATH
CREATIVE WORK & COACHING
OTTENSER HAUPTSTR. 35B
22765 HAMBURG
Fon 040 · 390 380 2
MOBIL 0176 · 24 24 16 19
mail@jutta-rath.de
www.jutta-rath.de

BEA KRAUSE
ART DIRECTOR
MEIERSTRASSE 25
23558 LÜBECK
FON 0451 · 203 38 38
MOBIL 0160 · 800 22 50
artdirector@beakrause.de
www.beakrause.de